

Утверждаю:

Заместитель главы администрации  
города – начальник управления  
экономического развития и торговли

\_\_\_\_\_ А.Н. Уткин  
«10» \_\_\_\_\_ 2021

# **Доклад**

## **«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области»**

**Бузулук 2021**

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>I. Мониторинг состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области.....</b>	<b>4</b>
1. Уполномоченный и совещательный орган по содействию развитию конкуренции в городе Бузулуке.....	4
2. Источники данных для проведения мониторинга.....	4
3. Основные результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды.....	5
<b>II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области .....</b>	<b>18</b>
1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дошкольного образования .....	18
2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дополнительного образования детей.....	19
3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями....	20
4. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры .....	21
5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства.....	22
6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере розничной торговли..	22
7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом .....	24
<b>III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области .....</b>	<b>24</b>
1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок .....	24
2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров .....	25
3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию .....	27

## **Введение**

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

В муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области работа по выработке мероприятий, направленных на развитие конкуренции ведется с декабря 2015 года (заключено Соглашение между Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием город Бузулук Оренбургской области «О внедрении в Оренбургской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 06.09.2019 № 173).

Управлением экономического развития и торговли администрации города Бузулука - уполномоченным органом администрации города Бузулука по содействию развитию конкуренции, во исполнение требований законодательства подготовлен ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области» (далее – Доклад).

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан города систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городе Бузулуке.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в городе Бузулуке конкурентной политики, проанализированы и представлены результаты исследования состояния конкуренции в приоритетных секторах экономики и на отдельных товарных рынках города, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

# **I. Мониторинг состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области**

## **1. Уполномоченный и совещательный орган по содействию развитию конкуренции в городе Бузулуке**

Постановлением администрации города Бузулука от 25.05.2016 № 1176-п «Об определении уполномоченного органа администрации города Бузулука по содействию развитию конкуренции» Управление экономического развития и торговли администрации города Бузулука определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в МО город Бузулук Оренбургской области.

Функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в городе Бузулуке, согласно постановлению администрации города Бузулука от 17.02.2016 № 295-п, делегированы Общественному Совету по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства.

В целях формирования перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Бузулуке проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг города.

## **2. Источники данных для проведения мониторинга**

В целях выработки мероприятий и получения объективных данных о состоянии конкуренции на обязательных, в соответствии со Стандартом рынках товаров, работ и услуг в городе Бузулуке, были взяты за основу существующие статистические и аналитические данные:

- макроэкономические и статистические данные: Стратегия инвестиционного развития муниципального образования город Бузулук Оренбургской области до 2025 года, содержащая анализ инвестиционного и экономического потенциала города, Инвестиционный паспорт города;

- данные муниципальных программ, разрабатываемых в отраслевых (функциональных) органах администрации города, содержащие мероприятия (взаимоувязанные по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструменты муниципальной политики, обеспечивающие в рамках реализации ключевых муниципальных функций достижение приоритетов и целей муниципальной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности;

- данные территориального отдела государственной статистики в г. Оренбурге (г. Бузулук).

Для мониторинга и анализа существующих проблем и выработки, совместных с предпринимательским сообществом предложений по дополнительным мероприятиям, направленным на развитие конкуренции и

стимулирование предпринимательской активности в городе были использованы данные, полученные в рамках, действующих в городе форм взаимодействия бизнеса и власти:

- данные письменного анкетирования респондентов - потребителей товаров и услуг;

- предложения, полученные в рамках информационного ресурса - канала прямой связи инвесторов и руководства муниципального образования для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов;

- данные, полученные в рамках консультаций, оказываемых специалистами Управления экономического развития и торговли администрации города Бузулука субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам по существующим проблемным вопросам при открытии и ведении предпринимательской деятельности.

### **3. Основные результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды**

Управлением экономического развития и торговли администрации города Бузулука в сентябре - октябре 2020 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Выборка проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и размеру бизнеса - пропорционально их доле в соответствующих показателях по городу. Выборка проведенного опроса среди населения - по месту проживания и по месту работы.

В ходе опроса населения изучалось мнение потребителей относительно 37 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в городе Бузулуке и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

В рамках оценки конкурентоспособности был проведен опрос 215 потребителей города Бузулука.

Распределение по гендерному признаку разделилось следующим образом: 80 (37,2%) - мужчин; 135 (62,8%) - женщин.

По структуре занятости преобладают работающие – 66,5%, в возрасте от 35-44 лет - 79 (36,7%), образование преимущественно среднее профессиональное – 98 (45,6%).



## Количество организаций предоставляющих товары и услуги на рынках города Бузулука

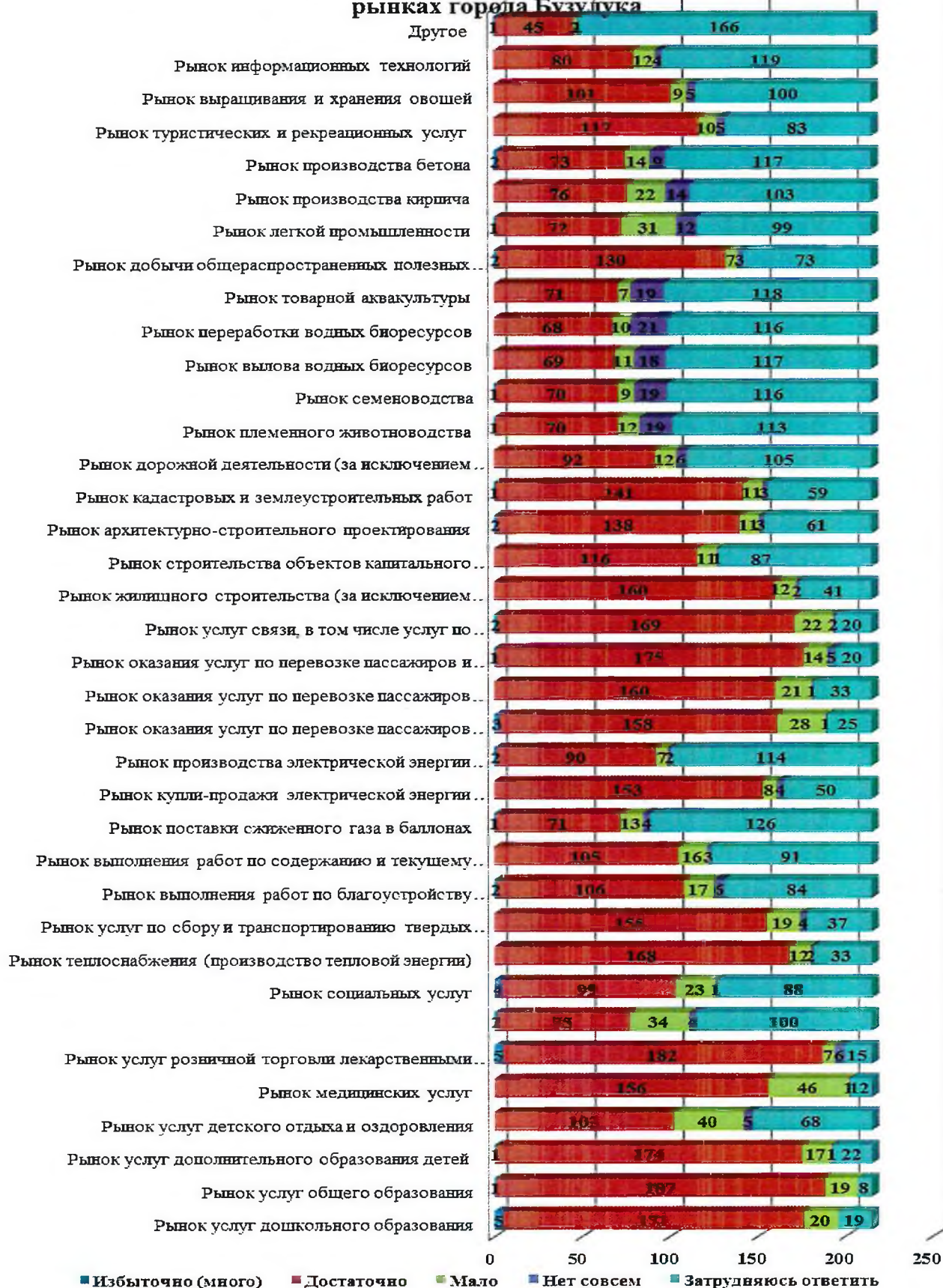


Рисунок 1 - Оценка потребителями количества организаций на исследуемых рынках

Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия розничной торговли, 2,3% респондентов охарактеризовали наличие данной сферы как избыточное, 84,7 % как достаточное. По мнению 87% респондентов достаточное количество организаций представлено на рынке услуг общего образования. Мало организаций, представлено на рынке медицинских услуг, так считает 21,4% респондентов, и рынке услуг детского отдыха и оздоровления по мнению 18,6% респондентов.

Самым неразвитым, по количеству участников, является рынок переработки водных биоресурсов.

#### Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: уровень цен

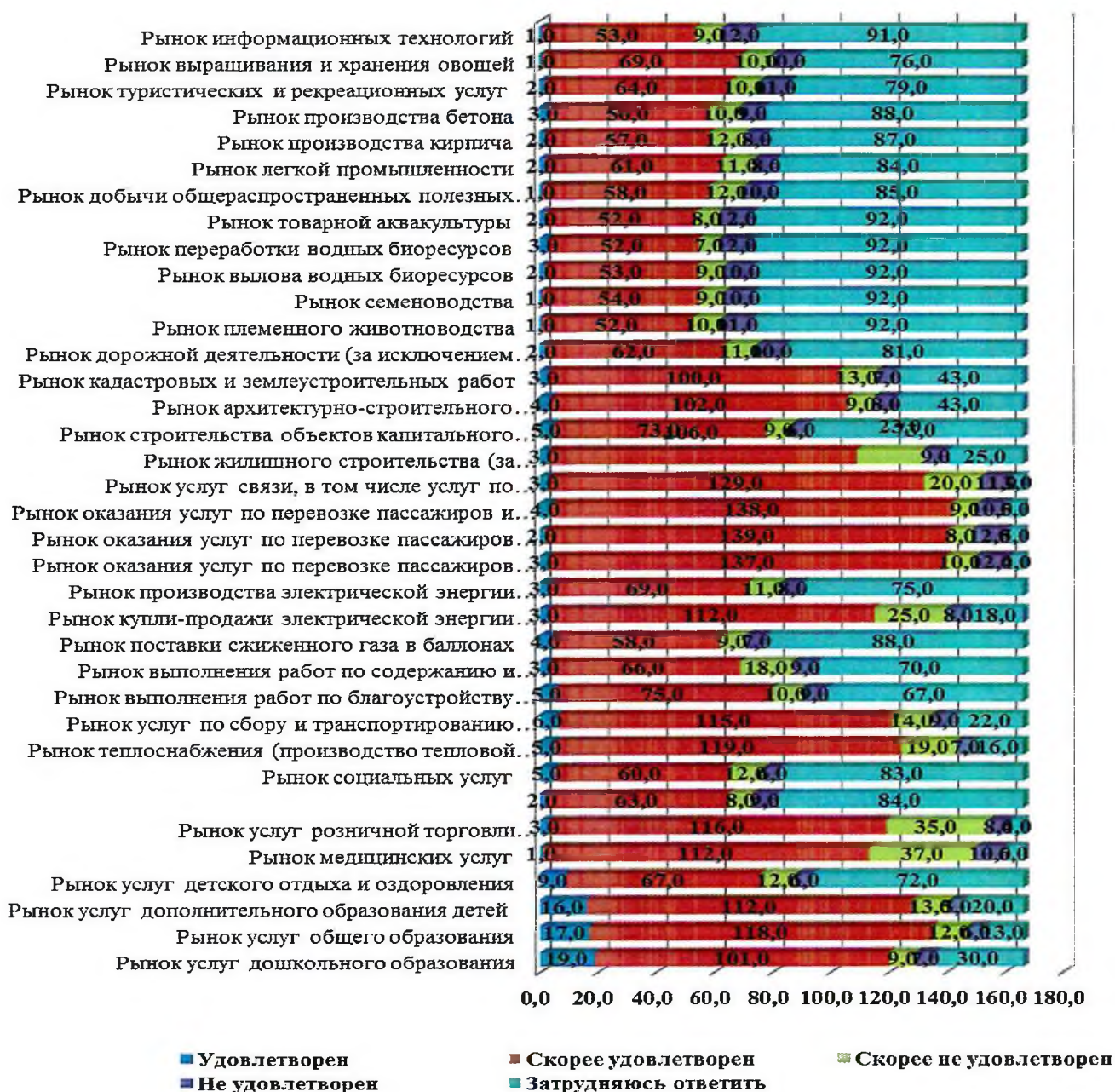


Рисунок 2 – Оценка удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: уровень цен



8,8% респондентов удовлетворены уровнем цен, предложенным на рынке услуг дошкольного образования. Скорее удовлетворены уровнем цен рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 64,7% респондентов, скорее не удовлетворены уровнем цен рынка медицинских услуг 17,2% респондентов, не удовлетворены уровнем цен на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 5,6%, рынок переработки водных биоресурсов 5,6%, рынке товарной аквакультуры 5,6%, рынке информационных технологий – 5,6%.

**Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: качество**

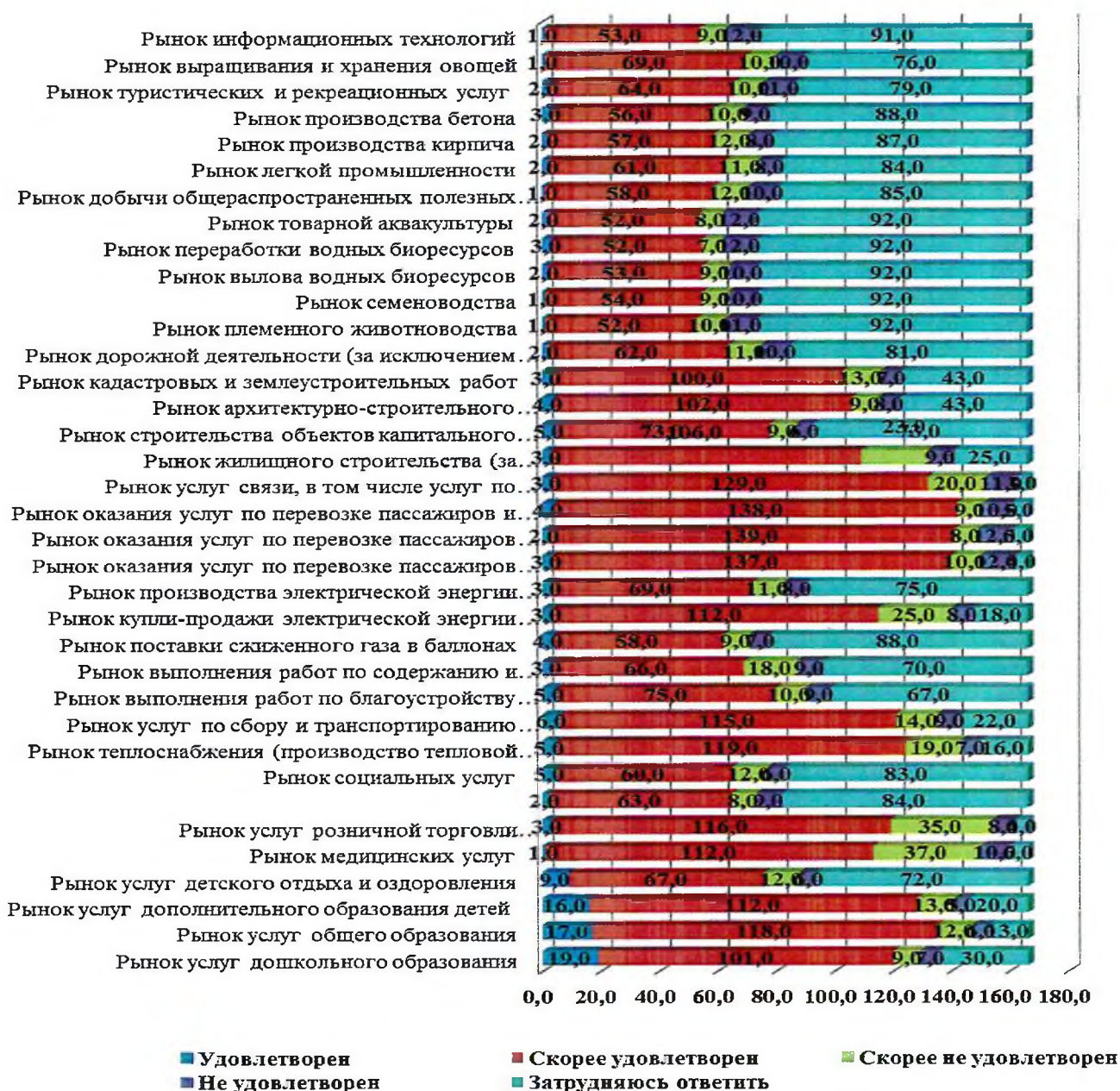


Рисунок 3 – Оценка удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: качество



15,8% респондентов удовлетворены качеством, предложенным на рынке услуг дошкольного образования. Скорее удовлетворены качеством рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» 63,3% респондентов, скорее не удовлетворены качеством рынка медицинских услуг 18,1 % респондентов, не удовлетворены качеством услуг рынка вылова водных биоресурсов 4,2 % респондентов.

#### Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на следующих рынках города по критерию: возможность выбора

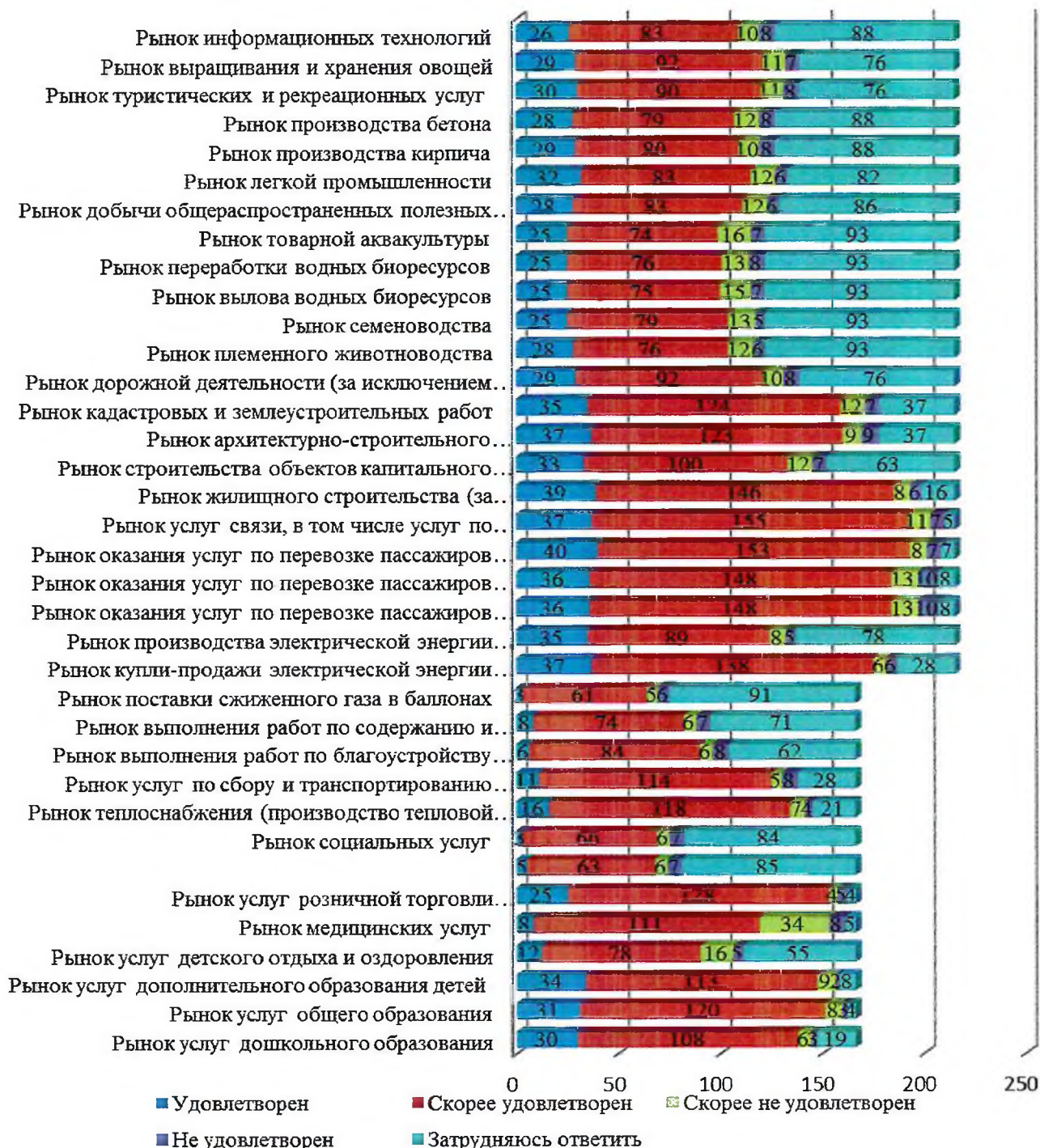


Рисунок 4 – Оценка удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города по критерию: возможность выбора



18,6% респондентов удовлетворены возможностью выбора, предложенным на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области. Скорее удовлетворены возможностью выбора услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» 72,1% респондентов, скорее не удовлетворены возможностью выбора на рынке медицинских услуг 15,8 % респондентов, не удовлетворены возможностью выбора услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 4,7 % респондентов.

#### Удовлетворенность ассортиментом товаров и услуг на следующих рынках города

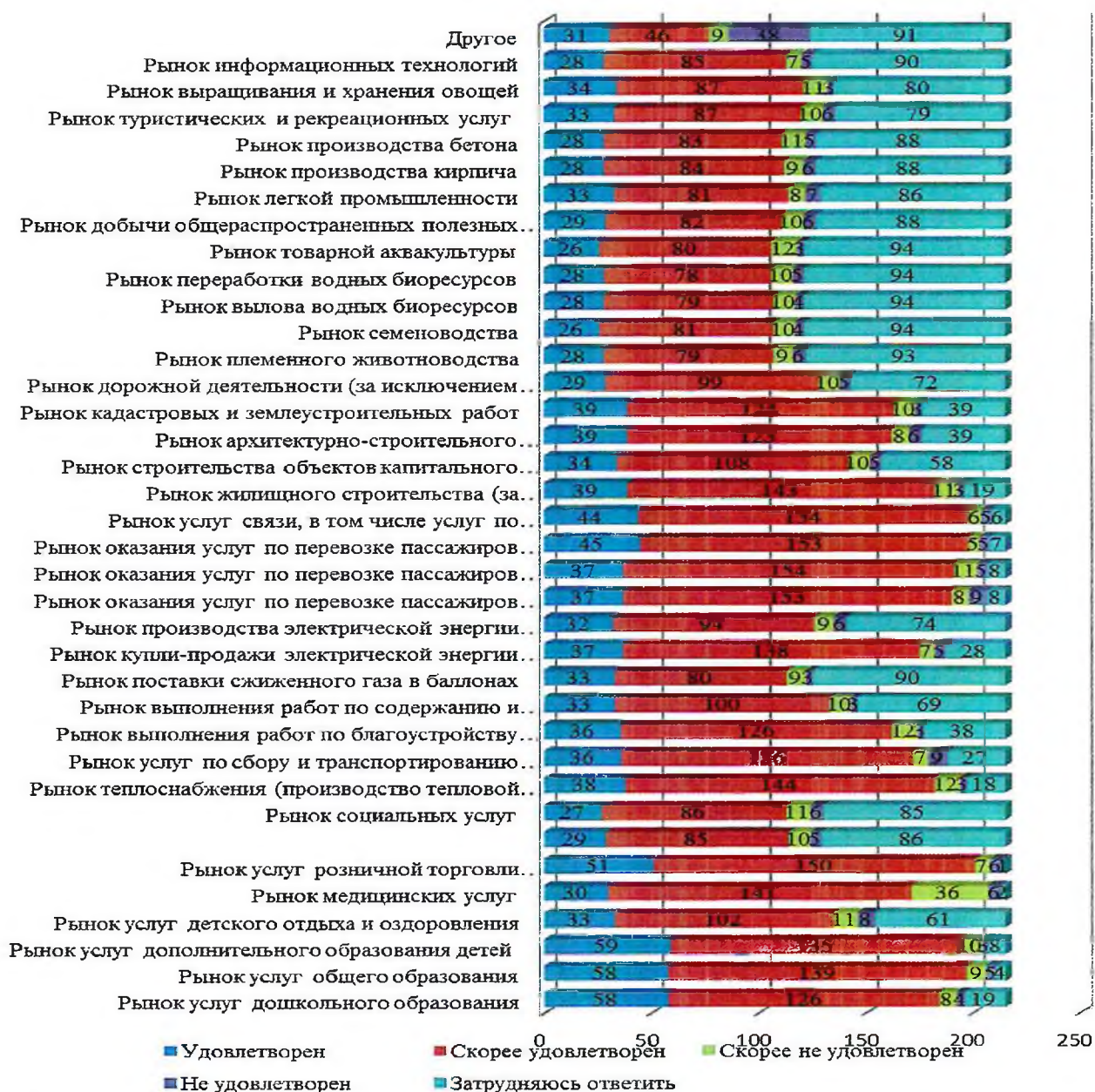


Рисунок 5 – Оценка удовлетворенности ассортиментом товаров и услуг на рынках города

27,4% респондентов удовлетворены ассортиментом услуг, предложенным на рынке услуг дополнительного образования детей. Скорее удовлетворены ассортиментом услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» 71,6% респондентов, скорее не удовлетворены ассортиментом рынка медицинских услуг 16,7 % респондентов, не удовлетворены ассортиментом услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 4,2 % респондентов и по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 4,2 % респондентов.

Динамика ассортимента товаров, по мнению 25,6% респондентов увеличилась на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, снизился по мнению 2,8% респондентов ассортимент на следующих рынках: рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. По мнению 89,3% респондентов не изменилась динамика на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

### Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

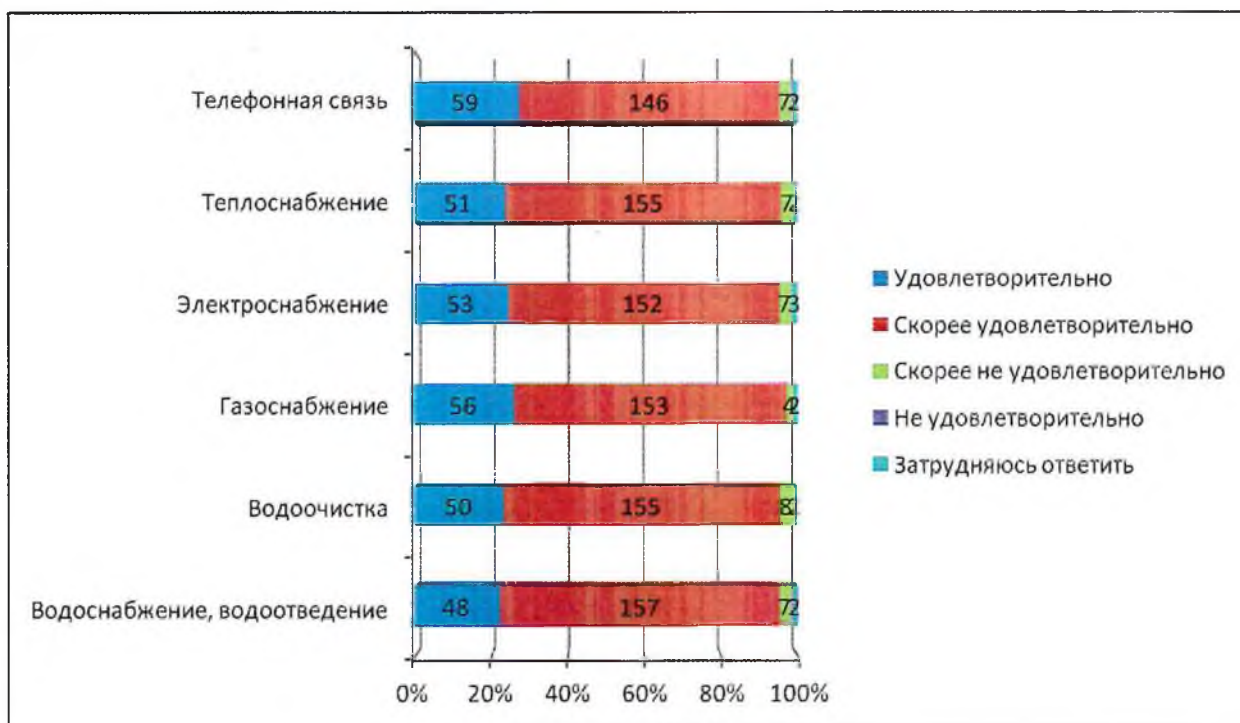


Рисунок 6 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий



Результаты проведенного опроса по оценке качества услуг субъектов естественных монополий показали, что:

- 27,4 % (59 чел.) респондентов удовлетворены качеством услуг **телефонной связи**,

- 67,9% (46 чел.) скорее удовлетворены,
- 3,3% (7 чел.) скорее не удовлетворены,
- 0,5 % (1 чел.) не удовлетворены,
- у 2 респондентов возникли затруднения при ответе.

На втором месте по удовлетворенности – **газоснабжение**

- 26% (56 чел.) удовлетворены,
- 71,2% (153 чел.) скорее удовлетворены,
- 1,9% (4 чел.) скорее не удовлетворены,
- у 2 респондентов возникли затруднения при ответе.

**Электроснабжение:**

- 24,7% (53 чел.) опрошенных заявили об удовлетворенности услугами данного вида,

- 70,7% (152 чел.) ответили, что скорее удовлетворены,
- 3,3% (7 чел.) – скорее не удовлетворены,
- 1,4% (3 чел.) затрудняюсь ответить.

На четвертом месте **теплоснабжение**, где

- 23,7% (51 чел.) удовлетворены качеством услуг,
- 72,1% (155 чел.) скорее удовлетворены,
- 3,3% (7 чел.) скорее не удовлетворены,
- у 2 респондентов возникли затруднения при ответе.

Отзывы опрошенного населения о качестве услуг субъектов естественных монополий по предоставлению услуг в сфере **водоочистки** следующие:

- 23,3% (50 чел.) сообщили об удовлетворенности качеством предоставляемой услуги,

- 72,1% (155 чел.) скорее удовлетворены,
- 3,7% (8 чел.) – скорее не удовлетворены,
- у 2 респондентов возникли затруднения при ответе.

На последнем месте по количеству удовлетворенных потребителей - **водоснабжение и водоотведение:**

- 22,3% (48 чел.) удовлетворены данными услугами,
- 73,0% (157 чел.) скорее удовлетворены,
- 3,3% (7 чел.) скорее не удовлетворены,
- 0,5% (1 чел.) не удовлетворены,
- у 2 респондентов возникли затруднения при ответе.

Официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Бузулука, размещаемую в открытом доступе большинство респондентов оценивают положительно.

Качество информации респонденты оценивали по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

### Информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе

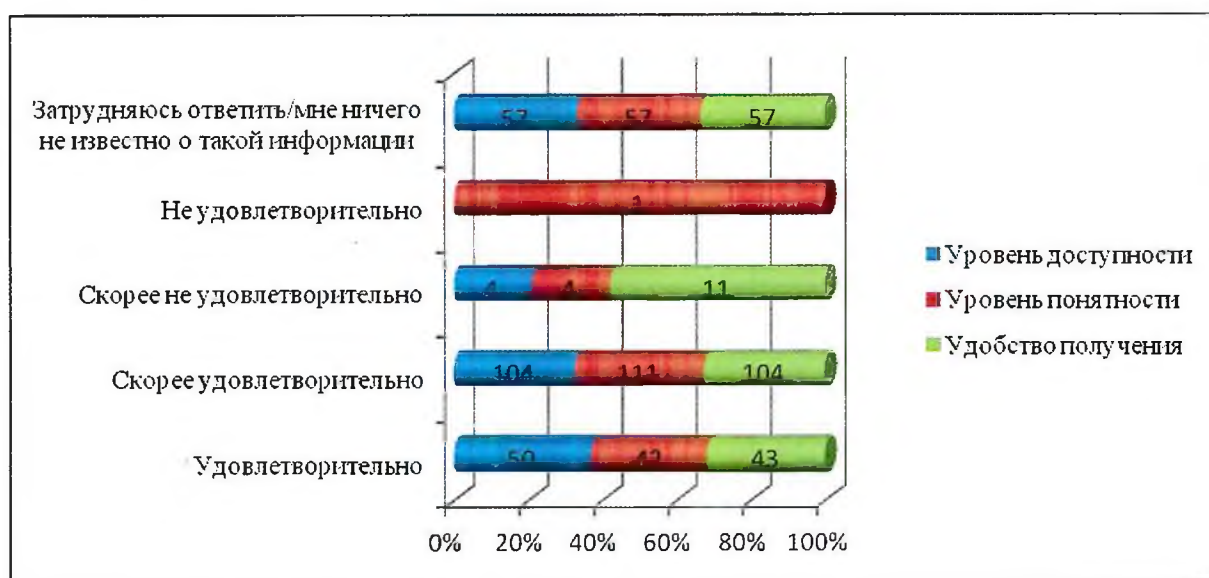


Рисунок 7 – Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе

Доступность информации, размещаемой на официальных сайтах в открытом доступе, 23,3% респондентов оценили удовлетворительно, 48,4 % оказались скорее удовлетворены, 1,9% остались скорее не удовлетворены и у 26,5% респондентов данный вопрос вызвал затруднения.

Схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно 19,5% респондентов. Скорее удовлетворенным оказались 51,6%, скорее не удовлетворены, оказались 1,9%, не удовлетворенными остались 0,5%, и у 26,5% респондентов данный вопрос вызвал затруднения.

Удобство получения информации отмечают 20,0% респондентов, скорее удовлетворенными оказались 48,4%. Скорее не удовлетворенными оказались 5,1% опрошенных и у 26,5% респондентов данный вопрос вызвал затруднения.

На этом основании можно утверждать, что для большинства респондентов информация доступна, удобна для получения и визуально

легко воспринимается. Однако среди всех респондентов есть и те, кто не может ознакомиться с материалами о состоянии конкурентной среды в городе Бузулуке (ввиду отсутствия технических возможностей, знаний (ограниченных возможностью здоровья, возраста)).

## Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

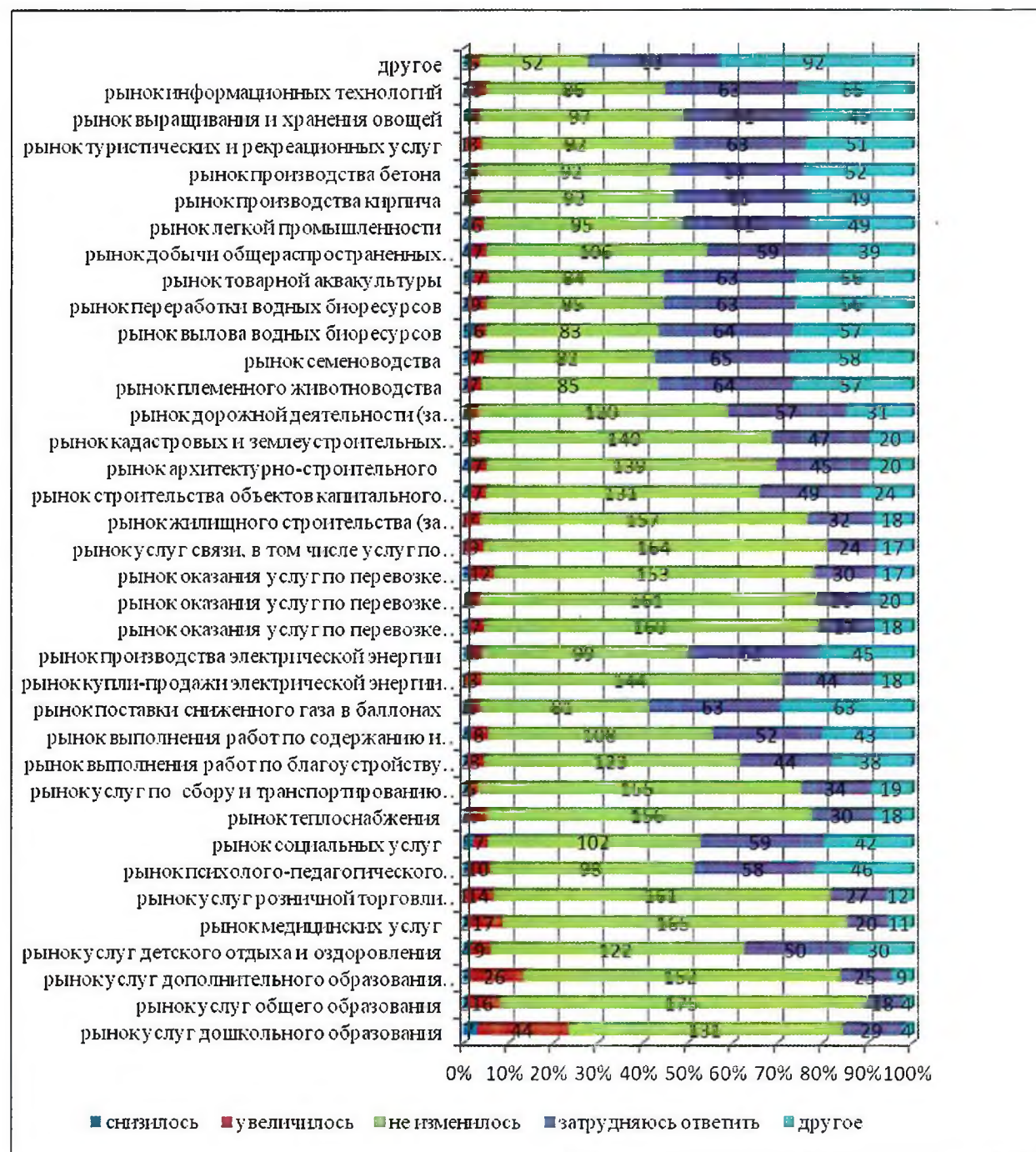


Рисунок 7 – Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Оренбургской области в течение последних 3 лет



## Товары и услуги на рынках города в течение последних 3 лет

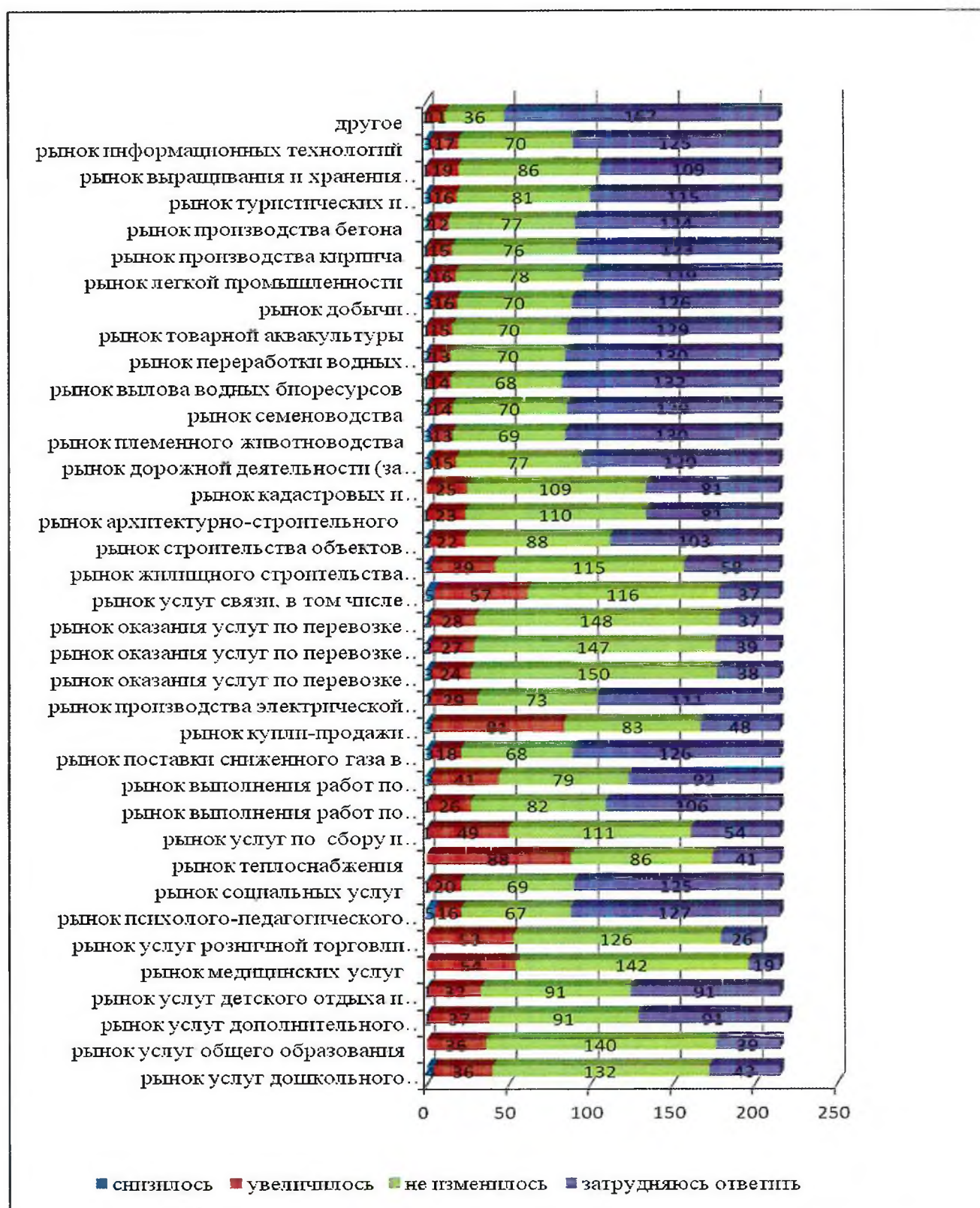


Рисунок 8 – Уровень цен на товары и услуги в течение последних 3 лет

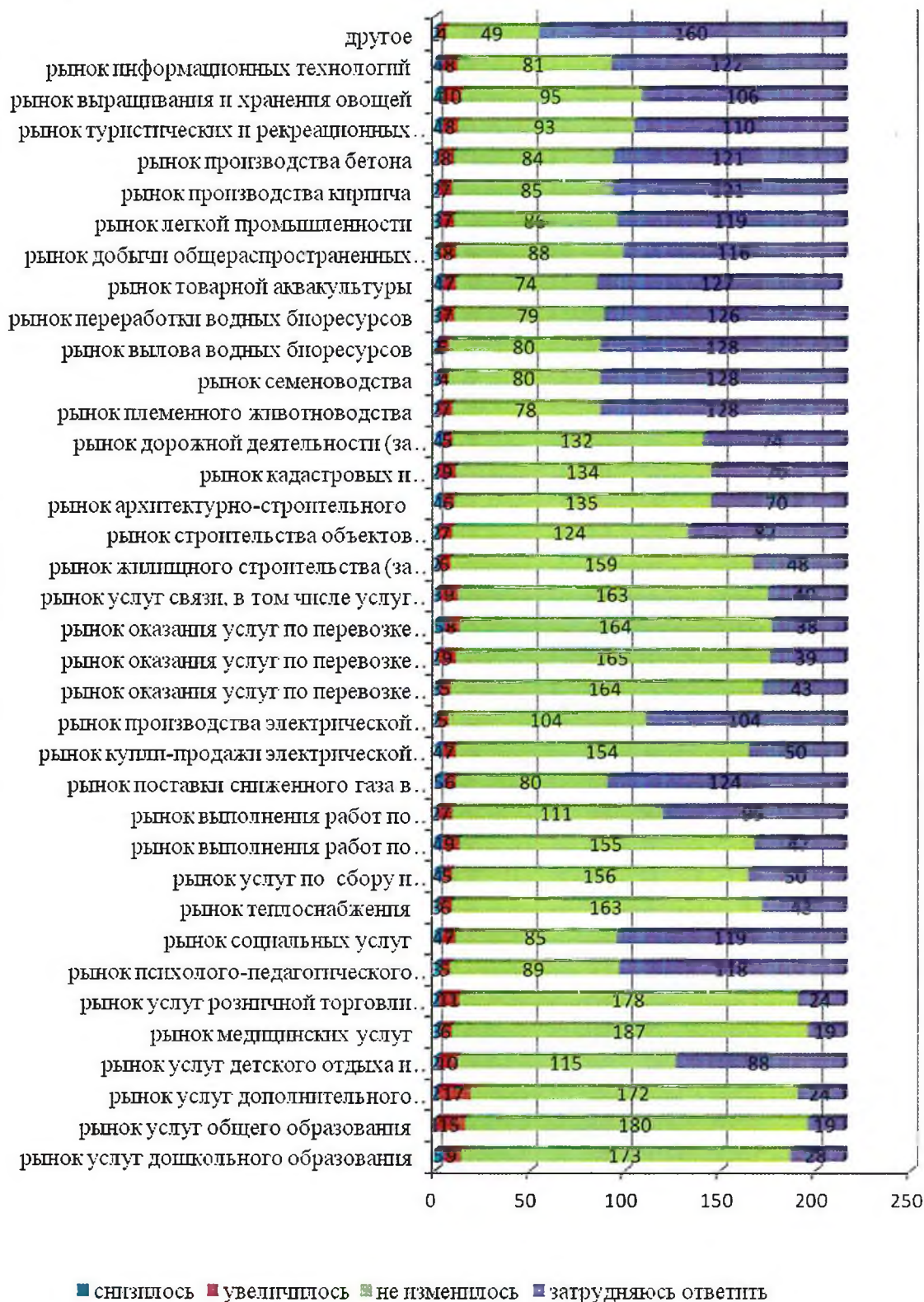


Рисунок 9 – Качество товаров и услуг в течение последних 3 лет



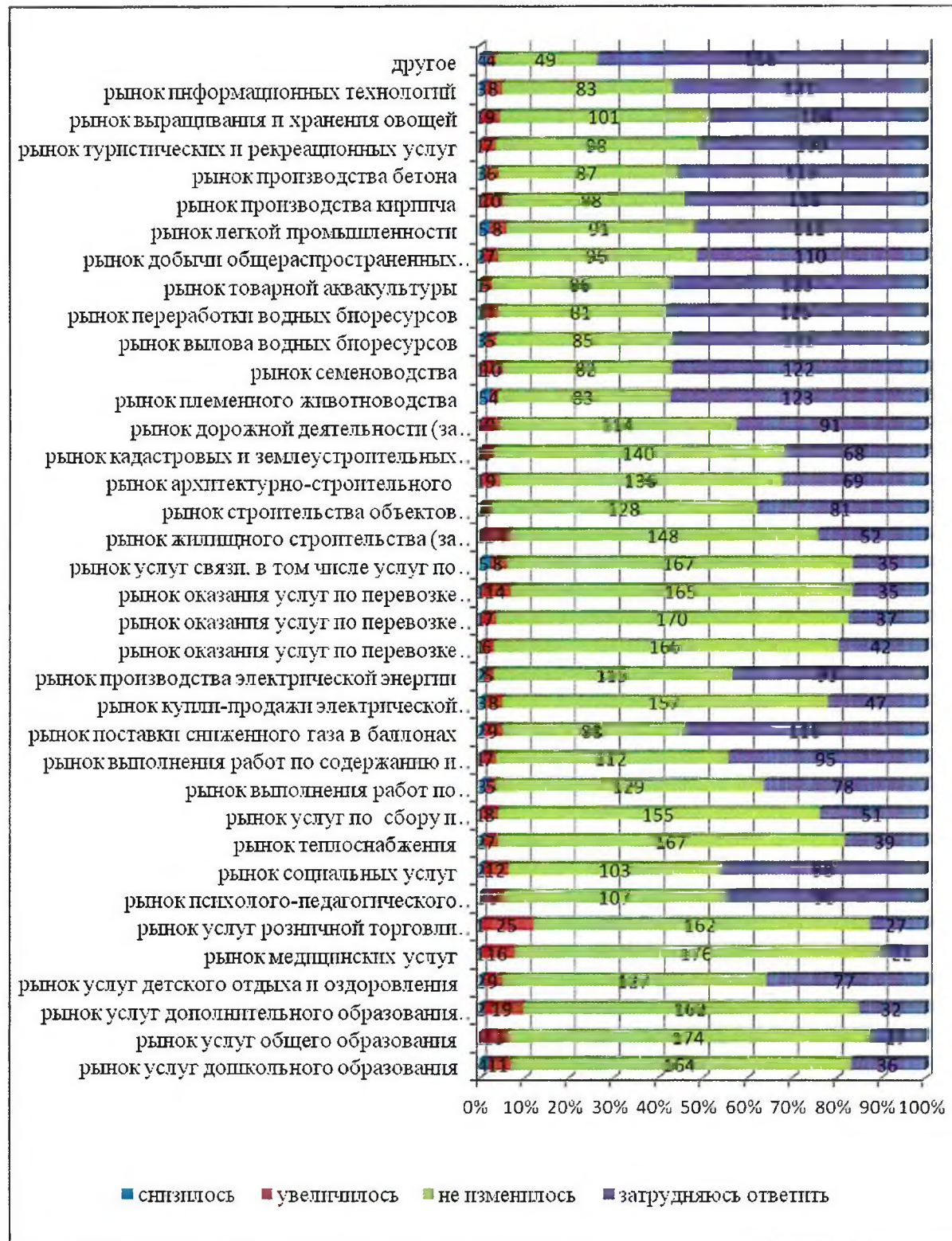


Рисунок 9 – Возможность выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет



## II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Бузулук Оренбургской области

### 1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дошкольного образования

Система дошкольного образования города Бузулука представлена 25 дошкольными учреждениями, которые посещают 5874 детей в возрасте от 1,5 до 7 лет. Процент охвата детей дошкольным образованием от общего числа детей, проживающих на территории города Бузулука, в возрасте от 1,5 до 7 лет составляет 83%, в возрасте от 5 до 7 лет – 97,6 %.

В детских дошкольных организациях города функционирует 27 групп для детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированной образовательной программе.

2 индивидуальных предпринимателя осуществляют присмотр и уход в: 1 - режиме полного дня (12 – часовое) и 1 - кратковременного пребывания (до 5 часов).

Таблица 2 - Статистические показатели уровня квалификации педагогических работников ДОО

Уровень квалификационной подготовки	2018 год 408 руководящих и педагогических кадров	2019 год 421 руководящих и педагогических кадров	2020 год 418 руководящих и педагогических кадров
Высшая	63 пед. – 16,4%	72 пед. – 17%	71-17%
Первая	273 пед.- 71%	282 пед.- 67%	276-66%
Не аттестованы	37 пед. – 9,6%	39 пед. – 9%	40-9,6%

Развитию и повышению качества муниципальной системы дошкольного образования способствует конкурсное движение: отбор педагогов и детских садов, активно внедряющих инновационные образовательные программы.

Таблица 3 - Система конкурсного движения муниципальных дошкольных образовательных учреждений города Бузулука

ДОО №	Международный уровень	Всероссийский уровень	Региональный уровень	Муниципальный уровень	Всего
1	19	53	3	5	80
2	13	5	0	0	18
3	8	7	0	2	17
4	4	15	0	1	20
5	1	6	0	4	11
6	5	7	0	0	12
7	10	4	0	3	17

9	0	4	0	3	7
12	4	11	0	1	16
14	7	6	1	1	15
17	5	4	0	0	9
18	3	33	0	5	41
19	24	26	1	3	54
20	3	20	1	4	28
21	11	39	2	5	57
22	0	2	0	3	5
23	0	7	2	0	9
25	6	11	1	4	22
26	4	39	2	4	49
28	16	16	2	2	36
29	12	25	0	1	38
30	5	1	0	1	7
32	5	3	0	2	10
33	2	12	0	1	15
<b>Всего</b>	<b>167</b>	<b>356</b>	<b>15</b>	<b>55</b>	<b>593</b>

## 2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг дополнительного образования детей

В городе функционирует два учреждения дополнительного образования для детей, подведомственных Управлению образования администрации города Бузулука (МАУДО «ЦДОД «Содружество», на базе которого функционирует загородный детский оздоровительный лагерь ДОЛ «Буревестник» и МБУДО «ЦДТ «Радуга», в структуре которого находятся 3 домовых клуба «Романтик», «Веселые ребята», «Затейник».

Численность контингента воспитанников творческих объединений в 2020 году - 6090 человек, что составляет 58 % от общего числа учащихся общеобразовательных учреждений.

В 2020 году функционировало 370 творческих объединений по 7 направлениям (2019 – 370).

Таблица 4 - Итоговые данные по направлениям функционирования конкурентной среды в сфере услуг дополнительного образования детей:

Направления функционирования конкурентной среды	Число воспитанников
техническое	1020
спортивно-техническое	30
туристско-краеведческое	435
художественное	1305
естественно-научное	510

социально-педагогическое	2235
спортивное	555

В 2020 году ОДО города подготовили победителей и призеров всех уровней: от муниципального до международного – 1477 чел.

### 3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

В школах города 267 детей - инвалидов и детей с ограниченными возможностями, из которых 212 детей с инвалидностью.

Из 267 обучающихся:

- 44 обучающихся с задержкой психического развития здоровья, из которых 5 человек учатся в коррекционном классе ООШ № 9;
- 125 обучающихся с умственной отсталостью, которые обучаются в С(К)Ш;
- 14 обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- 9 обучающихся с нарушениями зрения;
- 2 обучающихся с нарушением речи;
- 10 обучающихся с расстройством аутистического спектра, из которых 2 обучающихся в общеобразовательных школах (на дому).
- 63 обучающихся с соматическими заболеваниями.

В четырех школах города созданы кабинеты, в которых сосредоточено оборудование, позволяющее создать условия для детей с нарушением зрения, нарушением слуха, с нарушением опорно-двигательного аппарата, сенсорная комната.

В 2019 года издан приказ Управления образования администрации города Бузулука «О создании организационно-управленческих условий введения федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и федерального государственного образовательного стандарта образования, обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)», которым определена рабочая группа по введению ФГОС ОВЗ, разработан план мероприятий по введению и реализации стандарта образования, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательных учреждениях города Бузулука. В соответствии с планом организован:

- мониторинг условий для реализации ФГОС ОВЗ в муниципальных общеобразовательных организациях города;
- поэтапное повышение квалификации руководителей и педагогических работников образовательных организаций;
- информационное сопровождение о ходе введения и реализации ФГОС ОВЗ: информирование общественности (в том числе педагогической) о ходе и результатах реализации ФГОС ОВЗ с использованием интернет-



ресурсов (официальный сайт Управления образования администрации города Бузулука).

На базе МОАУ «СОШ №8» и МОАУ «СОШ №12» продолжили работу опорные площадки, объединяющие специалистов по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья.

#### 4. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры

Сеть муниципальных бюджетных учреждений культуры представлена учреждениями, осуществляющими:

1. Культурно-досуговую деятельность:

1.1. МБУК г.Бузулука Дом культуры «Машиностроитель»;

1.2. МБУК г.Бузулука «Дворец культуры «Юбилейный»;

1.3. МАУ г.Бузулука «Парк культуры и отдыха».

2. Просветительскую деятельность:

2.1. МБУК г.Бузулука «Городская централизованная библиотечная система», в составе которой шесть библиотек, из них - одна детская;

2.2. МБУК г.Бузулука «Бузулукский краеведческий музей».

3. Образовательную деятельность:

3.1. МБУ ДО г.Бузулука «Детская музыкальная школа имени Фёдора Ивановича Шаляпина»;

3.2. МБУ ДО г.Бузулука «Детская школа искусств».

Таблица 5 - Данные о проведённых культурно-досуговых и культурно-массовых мероприятиях в рамках городских и областных программ

№/№ п/п	УЧРЕЖДЕНИЕ	2018г. Количество мероприятий (ед.)	2019г. Количество мероприятий (ед.)	2018г. Количество посещений (тыс.чел.)	2019г. Количество посещений (тыс.чел.)
1.	МБУК г.Бузулука ДК «Машиностроитель» + БГТИ НСК «Дежа-вю»	296 19	295 15	76,9 4,2	76,4 3,5
2.	МБУК г.Бузулука ДК «Юбилейный»	225	313	32,2	61,5
3.	МБУК г.Бузулука «ГЦБС» (6 филиалов)	423	439	12,7	14,7
4.	МБУК г.Бузулука «Бузулукский краеведческий музей»	675	631	40,4	47,0
5.	МБУ ДО г.Бузулука - «Детская школа искусств»	210	209	8,5	6,2
6.	МБУ ДО г.Бузулука «Детская музыкальная школа им. Ф.И.	161	99	6,6	5,2

Шалыпина»				
ИТОГО:	2009	2001	181,5	214,5

## **5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Процессы демонополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) города Бузулука происходят путем создания альтернативных предприятий различных форм собственности, в том числе малого и среднего бизнеса, которые привлекаются на равноправной основе к участию в конкурсных отборах подрядчиков.

В настоящее время 99,2 % собственников многоквартирных домов (без учета домов блокированной застройки) выбрали способ управления, в том числе: управляющей организацией – 90,6 %, товариществом собственников жилья – 1,0%, непосредственное управление – 7,6 %.

Рынок услуг в жилищной сфере состоит из 19 организаций частной формы собственности, которые управляют многоквартирными домами, выполняют работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов, благоустройству территорий, содержанию лифтового хозяйства.

В городе Бузулуке организовано 6 товариществ собственников жилья.

В коммунальной сфере города услуги предоставляют 11 организаций, в том числе 5 - частной формы собственности.

На рынке услуг увеличивается доля профессиональных частных компаний, что создает здоровую конкуренцию, помогает привлекать частные инвестиции и, в конечном счете, улучшает качество обслуживания потребителей.

В настоящее время в сфере коммунального хозяйства города Бузулука осуществляют деятельность 2 муниципальных унитарных предприятия, предоставляющих услуги горячего и холодного водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

## **6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере розничной торговли**

По состоянию на 01.01.2021 года на потребительском рынке города розничную продажу товаров осуществляли 411 объектов стационарной розничной торговли общей площадью 157,6 тыс. м<sup>2</sup>, торговой – 120,2 тыс. м<sup>2</sup>.

Из общего количества объектов стационарной розничной торговой сети:

- 166 магазинов по продаже продовольственных товаров (2019 - 168);
- 240 магазинов по продаже непродовольственных товаров (2019 - 240);
- 5 - магазинов со смешанным ассортиментом товаров (2019 - 5).



Торговая площадь увеличилась на 2880,1 м<sup>2</sup> или на 1,8% за счет открытия новых магазинов: «Победа», «Мир одежды», «Винный погребок», «Индюковъ» и др.

В соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 № 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых объектов» по г. Бузулуку утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей – 533 м<sup>2</sup>, по продаже продовольственных товаров – 173 м<sup>2</sup>, непродовольственных товаров – 360 м<sup>2</sup>.

Фактически на начало 2021 года на 1000 жителей приходится 1830,2 м<sup>2</sup> (2019 г. – 1364,1 м<sup>2</sup>), по продовольственным товарам – 395,8 м<sup>2</sup> (2019 г. – 284,0 м<sup>2</sup>), по непродовольственным – 1339,8 м<sup>2</sup> (2019 г. – 1080,1 м<sup>2</sup>).

В течение 2020 года на территории города осуществляли деятельность:

- 12 объектов оптовой торговли по продовольственной группе товаров;
- 90 объектов общедоступной сети предприятий общественного питания на 3986 п. м. (2019 г. – 96 объектов на 3996 п. м.);
- 251 объект местного значения (по нормативу - 242);
- 70 учреждений аптечной сети;
- 204 павильона и киоска;
- 85 объектов сезонной торговли;
- капитальное здание розничного рынка на 102 торговых места;
- 2 розничные ярмарки на 640 торговых мест.

Сеть нестационарной торговли насчитывает 226 киосков и павильонов, из которых 46 киосков и павильонов по реализации продукции местных товаропроизводителей.

Сеть сезонной торговли насчитывает 85 объектов, которые осуществляют торговлю квасом, мороженым, прохладительными напитками, бахчевыми культурами, строительными материалами.

В 2020 году в городе функционировало 70 аптечных учреждений (2019 г. - 69), из них: 64 - аптеки, 6 - аптечные киоски и пункты.

Для реализации сельскохозяйственной продукции в городе работают один розничный рынок (102 торговых места) и две универсальные ярмарки на 640 торговых мест. В период массового поступления овощей и фруктов в городе дополнительно работала площадка на 100 торговых мест.

Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Бузулука в части розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами также отражают достаточно высокий уровень развития конкуренции в сравнении с другими видами рынков.

## **7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

Маршрутная сеть муниципальных маршрутов регулярных перевозок города Бузулука (далее – муниципальных маршрутов) представлена 18 муниципальными маршрутами, из них 15 городских маршрутов и 3 дачных маршрута. Пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются 4 перевозчиками, по нерегулируемым тарифам - ООО «БАТП», МУП КХ «Благоустройство», Ассоциация Перевозчиков - 12, Ассоциация индивидуальных предпринимателей, осуществляющих пассажирские перевозки «Альянс».

В соответствии с картами маршрута регулярных перевозок 225 единиц транспортных средств осуществляют перевозки.

За 2020 год количество рейсов на муниципальных маршрутах города Бузулука составило 213 408.

## **III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании город Бузулук Оренбургской области**

### **1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок**

В целях оптимизации процедур закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд города Бузулука и повышения их эффективности, совершенствования условий и механизмов системы муниципальных закупок в городе Бузулуке и обеспечения конкуренции в сфере закупок принимаются следующие меры:

- развитие конкурентных процедур осуществления муниципальных закупок, что в большей степени влияет на эффективность системы закупок;
- автоматизация муниципальных закупок для нужд города Бузулука, а также внедрение современных инструментов проведения закупок;
- профессиональная переподготовка, повышение квалификации специалистов в области муниципальных закупок;
- материально-техническое обеспечение деятельности по управлению муниципальными закупками.

В целях обеспечения гласности, открытости и прозрачности, закупка товаров, работ, услуг для нужд города Бузулука осуществляется преимущественно в форме электронных процедур (аукционов, открытых конкурсов, открытых конкурсов с ограниченным участием), что позволяет увеличить конкуренцию, упростить и ускорить процесс определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

По состоянию на 01.01.2021 года по муниципальному образованию город Бузулук Оренбургской области осуществлено 365 процедур

определения поставщика (подрядчика, исполнителя) на общую сумму 1 045 443,16 тыс. рублей, в том числе путем проведения процедур:

- электронного аукциона – 189, на общую сумму 945 060,05 тыс. рублей;

- у единственного поставщика – 176, на общую сумму 100 383,11 тыс. рублей.

Экономия бюджетных средств при проведении электронного аукциона составила 58 150,02 тыс. рублей.

Сведения о заключенных контрактах внесены в Единый реестр государственных и муниципальных контрактов, размещенный в Единой информационной системе в сфере закупок.

## **2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров**

Реализуя меры по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории города, администрация города Бузулука проводит серьезную работу по оптимизации механизмов взаимодействия с инвесторами на местном уровне.

Важным фактором в формировании инструментов поддержки инвестиционной деятельности является проведение мероприятий по повышению качества муниципального управления.

Объем инвестиций в основной капитал, привлеченных в экономику города, за 2020 год составил 25,7 млрд. рублей (предварительная оценка).

По состоянию на 01.01.2021 года в городе зарегистрировано **2898** субъектов малого и среднего предпринимательства, из них: **15** предприятий среднего предпринимательства.

В малом и среднем бизнесе, по состоянию на 01.07.2020 занято **13331** человек.

Город заинтересован в активном развитии предпринимательства.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории города Бузулука реализуются 4 его составляющие:

- «Акселерация субъектов МСП»;
- «Популяризация предпринимательства»;
- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;
- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».

Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства представлена показателями:



- количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта – 99 человек, процент выполнения 107,85;

- количество субъектов МСП, охваченных услугами Центра «Мой бизнес» - 135 единиц, процент выполнения 101,5;

- количество субъектов МСП выведенных на экспорт – 7 единиц, 100% выполнение показателя.

Популяризация предпринимательства включает в себя:

- физических лиц, занятых в сфере МСП, участников федерального проекта – 72 человека, процент выполнения 82,75. (Причиной невыполнения является приостановление активной очной деятельности из-за Covid-19);

- вновь созданных субъектов МСП – 27 единиц, процент выполнения 168,75;

- обученных основам ведения бизнеса – 81 человек, процент выполнения 64,92. (Корректировка показателя будет осуществлена в I квартале 2021 года по решению Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и Центра поддержки предпринимательства);

- физических лиц – участников федерального проекта – 764 человека (процент выполнения 103,66).

6 предпринимателей получили финансовую поддержку от микрофинансовых компаний Оренбургской области на общую сумму **22,9** млн. рублей:

- 5 микрозаймов на сумму 13,9 млн. рублей;

- 1 поручительство Гарантийного фонда Оренбургской области на сумму 8,96 млн. рублей.

В городе развита система имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Представляется финансовая поддержка в виде льгот по арендной плате за пользование муниципальными нежилыми помещениями субъектам малого и среднего предпринимательства в размере **50%** в сфере оказания услуг населению по пошиву и ремонту одежды, ремонту радио-телеаппаратуры, ремонту обуви и социально-ориентированным некоммерческим организациям.

«Налоговыми каникулами» воспользовались **4** индивидуальных предпринимателя, осуществляющие предпринимательскую деятельность в производственной сфере.

В городе функционирует бизнес - зона «МФЦ для бизнеса», ориентированная на предоставление **111** государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» (в 2019 году оказано **859** услуг, за 2020 год - **959**), реализуется механизм оценки регулирующего воздействия принимаемых и экспертиза принятых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность.

### **3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию**

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» органами местного самоуправления оказывается имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Информация о реализации ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, размещается в открытом доступе на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в информационно- телекоммуникационной сети Интернет ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации города Бузулука [www.бузулук.рф](http://www.бузулук.рф).

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства, арендующие муниципальное недвижимое имущество, вправе воспользоваться преимущественным правом («льготная приватизация») на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком. За 2020 год заключено 17 договоров аренды на нежилые помещения.

Сдано в аренду 983,4 кв. м нежилых помещений.

Предоставлено 9 льгот (освобождения) по аренде нежилых помещений на сумму 579,9 тыс. рублей.