**О запрете дистанционной продажи алкоголя**

**Дистанционная торговля** - одна из форм розничной продажи товаров, отличием которой от традиционной магазинной торговли, является наличие между продавцом и потребителем расстояния (интернет-магазины, страницы в социальных сетях, объявления на общедоступных площадках и т.д.). Таким образом, между продавцом и покупателем не происходит личного контакта, а покупатель совершает покупку на основе изображений и текстового описания товаров.

Продажа товаров дистанционным способом, которая регулируется Законом РФ «О защите прав потребителей» и постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее-Правила) запрещена. Не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Но в последнее время случаи обнаружения Интернет-ресурсов, на которых предлагается приобрести недорогой алкоголь известных брендов или получить его в качестве подарка при покупке каких-либо сопутствующих товаров, участились. Цены на сайтах значительно ниже цен в магазинах, при этом продавцы гарантируют высокое качество товара.

Уважаемые потребители, принимая решение о приобретении алкоголя через «Интернет», помните о возможном отравлении.

В целях сохранения жизни и здоровья приобретать алкогольную продукцию следует только в стационарных организациях торговли, имеющих лицензию.

При покупке алкогольной продукции необходимо обратить внимание на состояние упаковки: этикетка на бутылке должна быть наклеена ровно, без перекосов, разрывов и содержать полный объем необходимой информации о наименовании продукции, о наименовании и местонахождении производителя, обозначение технического документа, в соответствии с которым произведен продукт (кроме импортной продукции), объем, крепость в %, дата розлива (должна быть легко читаемой и четкой), состав, массовая концентрация сахара для изделий с сахаром, предусмотренным рецептурой, условия хранения (при необходимости), срок годности для продукции с объемной долей этилового спирта менее 10%, информация о противопоказаниях к применению и вреде употребления. Колпачок должен плотно сидеть на горлышке бутылки, не должен прокручиваться, иметь предохранительное кольцо, которое должно разрываться только при открывании бутылки, при переворачивании бутылки - ее содержимое не должно вытекать. Содержимое бутылки не должно иметь осадка или посторонних включений (за исключением коллекционных вин). Обязательно наличие акцизных марок (на импортной продукции) и федеральных специальных марок - на отечественной продукции. Марки должны быть целыми без повреждения.

**Уважаемые потребители!**

**Не подвергайте опасности свою жизнь и жизнь близких.**

При наличии неясностей и противоречий обращаться за консультацией в Консультационный пункт Бузулукского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области» по адресу: г. Бузулук, 4 микрорайон, д. 1 «Б», каб. 22 (2 этаж) или по тел. 8(35342) 7-96-93, а также в Западный территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (г.Бузулук, 4 микрорайон, д. 1 «Б», каб. 18 (3 этаж) или по тел. 8(35342) 5-60-36